

Attestato di Qualifica Professionale - 3° Anno

- *Operatore ai Servizi di Vendita*
- *Operatore Amministrativo-Segretariale*

*Servizi Commerciali  
(Marketing e  
Commercio Elettronico)  
Servizi alle Imprese*



Diploma di Maturità

## PERCORSO DIPLOMA DI STATO DI 5 ANNI

(con l'iscrizione al primo anno si è automaticamente iscritti anche al percorso di Qualifica Professionale triennale)



### Competenze

Il Diplomato dell'istruzione professionale nell'indirizzo "Marketing e Commercio Elettronico" ha competenze professionali versatili che gli consentono di supportare operativamente le aziende nella **gestione dei processi commerciali** e nelle **attività di vendita** attraverso il cosiddetto "e-commerce".

Tali competenze spaziano dalla **promozione dell'immagine aziendale** e delle vendite attraverso **attività promozionali, organizzative** e gestionali di supporto dei vari settori d'attività, con l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione e con particolare riferimento alla gestione dei siti internet.

**TG Ragazzi** realizzato dagli alunni dell'indirizzo

buying and selling  
azienda **imprenditore**  
you tube docente partecipare mentore manager  
**insegnare** cloud  
stakeholder netsearching e-commerce

In collaborazione con:

**DESMA S.r.l.**

**e-APP.it**

**SIDATA s.r.l.**



### Sbocchi professionali

- Promozione aziende industriali, mercantili e di servizi
- Buying and selling
- Banche come addetto alla promozione
- Studi professionali d'architettura e design
- Agenzie di grafica pubblicitaria
- Tipografie
- Comunicazione ed eventi
- Agenzie fotografiche

# MARKETING E COMMERCIO ELETTRONICO

## SERVIZI COMMERCIALI

Tg  
dei Ragazzi

buying and selling

Imprenditore

marketing

stakeholder

cloud paypal

grafica vettoriale

e-payment

estero

opensource  
mentore

grafica

L'identità dell'indirizzo tiene conto delle diverse connotazioni che oggi assumono i servizi commerciali riguardo alle dimensioni e alle tipologie delle strutture aziendali e consente di sviluppare percorsi flessibili sia per rispondere alle esigenze delle filiere di riferimento sia per favorire l'orientamento dei giovani rispetto alle loro personali vocazioni professionali. Le competenze acquisite dagli studenti si riferiscono, pertanto, ad una base comune relativa al sistema aziendale e ad approfondimenti orientati a professionalità specifiche in uno dei tre ambiti di riferimento: **servizi commerciali**, **servizi turistici**, **servizi della comunicazione**. Le istituzioni scolastiche, inoltre, possono utilizzare i **previsti spazi di flessibilità**

per adeguare l'offerta formativa alle esigenze del territorio sulla base delle esperienze maturate e delle professionalità disponibili.

Si precisa che il profilo di uscita dell'indirizzo non costituisce un duplicato dell'ITC ma assume una connotazione più operativa ed orientata alla diretta occupabilità.

- Qualifica Professionale 3° anno di Operatore ai Servizi di Vendita
- Qualifica Professionale 3° anno di Operatore Amministrativo-Segretariale

Esame di Stato ACCESSO A TUTTE LE FACOLTÀ UNIVERSITARIE  
IN PARTICOLARE ECONOMIA E COMMERCIO,  
SCIENZE POLITICHE E SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

DISCIPLINE	ORARIO SETTIMANALE				
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e Letterata italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia - Geografia	2	3	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze Integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2	2	2
RC o attività alternative	1	1	1	1	1
Scienze Integrate (Fisica)	2				
Scienze Integrate (Chimica)		2			
Informatica e laboratorio	2	2			
Tecniche professionali dei servizi commerciali	5	5	8	8	8
<i>di cui in copresenza</i>		4*		4*	2*
Seconda lingua straniera	3	3	3	3	3
Diritto / Economia			4	4	4
Tecniche di comunicazione			2	2	2

\* copresenza con insegnanti tecnico-pratici