

SERVIZI COMMERCIALI

CODICE ATECO: il profilo di uscita dell'indirizzo presenta caratteristiche di trasversalità ad ogni tipo di attività economica.
Riferimento sezioni A,S,U

Lo studente del corso partecipa ai processi amministrativo-contabili e commerciali, utilizzando le tecnologie informatiche di più ampia diffusione; promuove l'immagine aziendale sui social media e network, acquisendo padronanza nell'utilizzo di tecniche di web-marketing; supporta le vendite con la gestione di creazione di siti e-commerce.

Il diplomato trova spazio all'interno di un'azienda di qualsiasi settore, come impiegato amministrativo-contabile ma anche nell'ufficio commerciale (gestendo la rete vendita di clienti italiani ed anche esteri); attiva in proprio una start-up per web-marketing e e-commerce, oppure partecipa in un'azienda alla gestione degli stessi.

Quadro orario settimanale -32 ore

| DISCIPLINE | I | II | III | IV | V |
|--|---|----|-----|----|---|
| Lingua Italiana | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Lingua Inglese | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| Diritto ed economia | 2 | 2 | | | |
| Storia | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| Geografia | 1 | 1 | | | |
| Matematica | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| Scienze Motorie | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| RC o attività alternativa | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Francese | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Chimica | | 1 | | | |
| Scienze della Terra | 2 | | | | |
| Fisica | | 1 | | | |
| Tecniche professionali dei servizi commerciali | 5 | 5 | 8 | 8 | 8 |
| Diritto | | | 4 | 4 | 4 |
| Tecniche informatiche | 2 | 3 | | | |
| Tecniche di comunicazione | | | 2 | 2 | 2 |
| Laboratorio espressioni artistiche e grafiche | 2 | 2 | | | |
| Economia Aziendale | | | 2 | 2 | 2 |